

# doloris

M E T A M A Z E

## STAGE MARKETING & COMMUNICATIE

### Over Doloris

Doloris is hét nieuwe creatieve complex van Nederland. Een surrealistische wereld waarin je kan verdwalen en die je zintuigen op allerlei manieren op scherp zet. Met 40 ervaringskamers is Doloris' Meta Maze de enige 'immersive art experience' van dit formaat in Europa en qua vorm uniek in de wereld. Boven het kunstdoolhof vind je Doloris' Rooftop. Op deze locatie als verbinding tussen de Spoorzone en de binnenstad, kun je ontspannen en genieten van streetfood terwijl je uitkijkt over de skyline van Tilburg.

### Functie

Als stagiaire van Doloris heb je sterke affiniteit met de vrijetijdssector en hou je van avontuur. Je bent een aanpakker, weet je precies wat je wilt en je stelt je leergierig en zelfstandig op. Tijdens deze stage ga je aan de slag met allerlei content. Denk aan schrijven van teksten en het uitwerken van acties voor sociale media, nieuwsbrieven, websites, drukwerk en andere kanalen en producten. Je leert veel op het gebied van (online) marketing en je bent onderdeel van een professioneel team waar je de kans krijgt om jezelf op hoog niveau te ontwikkelen.

### Taken en verantwoordelijkheden

- Het schrijven van content
- Meedenken en ondersteunen m.b.t. de invulling van marketingacties
- Optimaliseren van teksten en webpagina's
- Redactie van de algemene mail, websites en sociale media
- Algemene ondersteuning van het bedrijf

### Wat verwachten we van jou?

- HBO denk- en werkniveau
- Woonachtig in Tilburg of directe omgeving
- Spreekt en schrijft zeer goed Nederlands en Engels
- Sociaal en communicatief persoon
- In bezit van rijbewijs B
- Is een teamplayer en heeft geen 9 tot 5 mentaliteit
- Voelt zich verbonden met de organisatie

### Beschikbaarheid

38 uur per week voor een periode van minimaal 5 maanden.



Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Matthijs Verhagen, marketing manager. Je sollicitatie, voorzien van motivatie en CV, kun je opsturen naar [matthijs@doloris.nl](mailto:matthijs@doloris.nl) vóór zondag 7 juli 2019.